ПРЕДУЗЕТНИШТВО

1. Појам и значај предузетништва
2. Профил и карактеристике успешног предузетника
3. Врсте предузетништва
4. Менаџмент функције (планирање, организовање, вођење и контрола)
5. Трагање за пословном идејом – како је открити, методе и анализа
6. Бизнис план – појам и структура
7. Маркетинг план
8. Циљно тржиште - сегментација тржишта и позиционирање производа
9. SWOT анализа
10. Производни план
11. Истраживање тржишта – технике и методе
12. Трошкови – врсте и калкулација
13. Конкуренција на тржишту - стратегије
14. Финансијски извештаји: биланс стања, биланс успеха, биланс токова готовине
15. Преломна тачка рентабилности (појам, израчунавање и графички приказ)
16. Преломна тачка рентабилност